



Líneas Estratégicas: **Educación Ambiental y
Comunicaciones + Bioeconomía y
Emprendimientos**
Parque Nacional Natural Las Hermosas – Gloria Valencia
de Castaño



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Evento: Miniferia para el Fortalecimiento al Emprendimiento

¿Cuándo?: 19 (miércoles) y 20 (jueves) de noviembre de 2025

¿Dónde?: Salón-Auditorio del Comité de Cafeteros de Chaparral, Plaza Central,
Chaparral, Tolima

Dirigido a: Asociación de las Hermosas con Desarrollo al Futuro “ASOHERMOSAS” (Organización de segundo nivel), que a su vez agremia a las organizaciones: AMUSAGROCH, JAC La Argentina, ASMUES, ASOMUCAR, ASMUR, ASOAGROMORALIA, ASOCIMARRONA, ASOFUNIPAZ, AMECOHER, ASOAGROFRUTPAZ, ASOAGROMINAR, Fundación Policarpa Salavarrieta, La Balsora, ASOAGROGANADERO Hermosas, ASMUAGROAR, Entre Laureles, APROFRISH, ASMUSANJOSÉ; en representación del Gremio Caficultor y Gremio de Apicultores.

Equipo gestor:

- Equipo Parque Nacional Natural Las Hermosas Gloria Valencia de Castaño
- Equipo Subdirección de Sostenibilidad y negocios Ambientales (SSNA), Nivel Central, Parques Nacionales Naturales
- Con el apoyo estratégico de: Federación Nacional de Cafeteros y Programa Impacta Rural de la Universidad EAN (Escuela de Administración de Negocios)

Modalidad: Presencial. **Asistentes:** Seremos aproximadamente 51 personas/cada día.

Duración: 16 Horas; distribuidas en 2 días

Justificación

La línea de bioeconomía y emprendimientos en los PNN se enfoca en el uso sostenible de la biodiversidad y los recursos naturales, de manera que a su vez permita generar desarrollo económico local, promoviendo actividades como proyectos comunitarios que contribuyan a la conservación, el fortalecimiento institucional y la construcción de paz en las regiones. Acorde a la misionalidad de PNN, son modelos de bioeconomía los siguientes:

- Proyectos productivos sostenibles, que ofrezcan alternativas económicas a las comunidades locales y fomenten el compromiso con la conservación de los ecosistemas y el manejo de recursos



Líneas Estratégicas: **Educación Ambiental y Comunicaciones + Bioeconomía y Emprendimientos**
Parque Nacional Natural Las Hermosas – Gloria Valencia de Castaño



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

- Ecoturismo, como una estrategia que pueda generar ingresos y a la vez concienciar sobre la importancia de los ecosistemas y la conservación de la biodiversidad
- Iniciativas comunitarias que desarrollen proyectos con el respaldo de acuerdos de conservación

Para impulsar la línea de bioeconomía y emprendimientos, los Parques Nacionales Naturales deberán valerse de estrategias como el fomento al conocimiento y la educación para capacitar a los actores locales en la construcción de alternativas de desarrollo económico que cuiden la vida; la investigación y la conservación; de manera que se fortalezcan proyectos de restauración y las alianzas estratégicas, para potenciar los esfuerzos de bioeconomía y conservación. Con esto de base, los beneficios que proyecta PNN alcanzar son la conservación de la biodiversidad, el desarrollo sostenible y la construcción de paz.

El Parque Nacional Natural Las Hermosas Gloria Valencia de Castaño se encuentra abordado la fase inicial del diseño de la línea estratégica de Bioeconomía y emprendimientos, aportando al fortalecimiento del proceso estratégico del Corredor de Cordillera Central y el cumplimiento de la Sentencia STL-510 de 2021, en el marco de la conservación de la diversidad biológica de las áreas protegidas del SINAP Nacional. Para ello, a partir de la vigencia 2025, ha iniciado el diagnóstico para la definición de la línea de bioeconomía y emprendimientos en al menos uno de los sectores de manejo del PNN Las Hermosas y su área adyacente en el marco de la implementación del Plan de manejo y la Sentencia STL-510 de 2021, junto con la identificación de actores estratégicos involucrados en cadenas de valor que apuntan al posible establecimiento de encadenamientos productivos con iniciativas de bioeconomía y emprendimientos.

Temáticas de interés:

- Apoyo al diseño de marca e identidad corporativa de las organizaciones
- Fortalecimiento de capacidades en habilidades contables y financieras
- Apoyo a la creación y manejo de estrategias de marketing digital
- Fortalecimiento de habilidades en comunicación asertiva

Programación

Día 1 – 19 de noviembre: Grupo Focal Caficultura

Grupo focal	Caficultura
Horario	19 de noviembre
9:00 am-9:30 am	Apertura del evento, saludo y presentación de los asistentes
9:30 am-10:00 am	Presentación a cargo del AP del alcance y principales avances (contexto breve sobre los realizados previamente en territorio)



Líneas Estratégicas: **Educación Ambiental y Comunicaciones + Bioeconomía y Emprendimientos**
Parque Nacional Natural Las Hermosas – Gloria Valencia de Castaño



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

10:00 am-10:20 am	Refrigerio (Ofrecido por Evento)
10:20 am-1:00 pm	Metodología tipo “Café del mundo”, abarcando los temas por mesas de trabajo: *Marketing y manejo de redes sociales (PNNC) *Bioeconomía circular (FNC) *Educación financiera *Cafés sostenibles y buenas prácticas (FNC) Con apoyo de: Federación Nacional de Cafeteros
1:00 pm-2:00 pm	Almuerzo (Ofrecido por Evento)
2:00-2:30 pm	Plenaria - Cierre de metodología tipo Café del mundo
Dinámica: Narrativas locales y comunicación popular (Marketing)	
2:30 pm-4:30 pm	Objetivo: Reconocer las habilidades de las organizaciones para ofertar sus productos a partir de narraciones didácticas.
	Descripción: Se dividen en grupos y eligen uno de los siguientes formatos para desarrollar una narración, pitch, o pieza creativa sobre la oferta de bienes y servicios de cada organización y/o emprendimiento; Cuento o leyenda; Vídeo/producción audiovisual; Exposición teatral; Trova
	Al final, se realiza una reflexión colectiva sobre los mensajes elaborados, cómo conectan con el territorio y cómo pueden ser usados como herramientas para la promoción de la oferta del municipio. Nota: Se grabarán las presentaciones como estrategia para documentar y que permita gestionar la información.
4:30 pm-5:00 pm	Cierre del Taller: Evaluación y retroalimentación del día, junto con palabras de agradecimiento y registro fotográfico como memoria y recuerdo del evento.

Día 2 – 20 de noviembre: Grupo Focal Apicultura

Grupo focal	Apicultura
Horario	20 de noviembre
9:00 am-9:30 am	Apertura del evento, saludo y presentación de los asistentes
9:30 am-10:00 am	Presentación a cargo del AP del alcance y principales avances (contexto breve sobre los realizados previamente en territorio)
10:00 am-10:20 am	Refrigerio (Ofrecido por Evento)
10:20 am-1:00 pm	Metodología tipo “Café del mundo”, abarcando los temas por mesas de trabajo: *Marketing y manejo de redes sociales *Bioeconomía-bionegocios *Educación financiera Con apoyo de: Programa Impacta Rural, EAN
1:00 pm-2:00 pm	Almuerzo (Ofrecido por Evento)
2:00-2:30 pm	Plenaria - Cierre de metodología tipo Café del mundo)



Líneas Estratégicas: **Educación Ambiental y
Comunicaciones + Bioeconomía y
Emprendimientos**
Parque Nacional Natural Las Hermosas – Gloria Valencia
de Castaño



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Dinámica: Narrativas locales y comunicación popular (Marketing)	
2:30 pm-4:30 pm	Objetivo: Reconocer las habilidades de las organizaciones para ofertar sus productos a partir de narraciones didácticas.
	Descripción: Se dividen en grupos y eligen uno de los siguientes formatos para desarrollar una narración, pitch, o pieza creativa sobre la oferta de bienes y servicios de cada organización y/o emprendimiento; Cuento o leyenda; Vídeo/producción audiovisual; Exposición teatral; Trova
	Al final, se realiza una reflexión colectiva sobre los mensajes elaborados, cómo conectan con el territorio y cómo pueden ser usados como herramientas para la promoción de la oferta del municipio. Nota: Se grabarán las presentaciones como estrategia para documentar y que permita gestionar la información.
4:30 pm-5:00 pm	Cierre del Taller: Evaluación y retroalimentación del día, junto con palabras de agradecimiento y registro fotográfico como memoria y recuerdo del evento.

Finalmente, establezcamos nuestra principal regla de juego:

Todos tenemos derecho a la libre expresión y podemos manifestar nuestras ideas, respetando los espacios y el tiempo. En este sentido, todos los aportes son válidos y aportan propositivamente a nuestras dinámicas de trabajo.

Nos vemos pronto, muchas gracias...